



南通婚庆

总第四期

主办：南通婚庆行业协会秘书处

2014年7月1日

地址：世纪大道375号电子商务产业园B座5楼 网址：www.ntxsw.org 电话：0513-81193383

南通婚庆行业协会 第五次会长会议会议纪要

南通婚庆行业协会第五次会长会议于2014年6月2日下午13时，在南通婚庆行业协会召开。出席会议的有南通婚庆行业协会会长、执行会长、名誉会长、会长单位代表。



会议对南通婚庆行业协会增选的名誉会长候选人和副会长候选人进行了举手表决，听取了南通婚庆行业协会执行会长兼秘书长葛锦祥汇报“南通婚姻学堂启动仪式暨首届南通优秀婚庆企业形象、产品展示及主题婚礼婚纱秀”活动总结和各环节财务收支情况。会议通过姜朝晖担任南通婚庆行业协会名誉会长，任期3年；会议通过顾晓辉、曹清担任南通婚庆行业协会副会长，任期3年。会议通过《“零距离恋”单身主题派对系列活动》方案，具体事宜由南通婚庆行业协会牵头，会长单位积极参与。会后，南通婚庆行业协会将根据会上提出的人气不够、配对成功率低等问题，对方案做出修改和



完善，力争将此次活动打造成高端、新颖的大型相亲会。会议通过《“你的婚事我来办”爱心婚礼》方案，会长单位对此次慈善爱心婚礼表示高度肯定，愿意积极参与，此次活动将会大大提升婚协和会长单位形象和知名度。会后，将由南通婚庆行业协会牵头，向有关政府部门提交请示，取得政府部门的支持和帮助。会议通过《南通喜事产业全媒体平台总冠名招商方案》和南通喜事传媒文化有限公司的股权分配方

案，会议提出应明确传媒公司投资方式，南通婚庆行业协会将于一周内将细化的股权认购方案公布给各会长单位。会议决定委托圣果葡萄酒业公司董事长杨力为分管财务的副会长，会议提出协会财务要做到公开透明，每月出一份财务报表报各会长单位，明确协会收支，争取早日创收。听取“2014 第五届中国‘烟雨江南’婚庆博览会”相关安排和“第八届中国婚庆人高峰论坛暨婚庆产业发展对话·江西省首届（国际）婚庆文化产业博览会”活动方案。

最后，南通婚庆行业协会会长陈军总结讲话及部署下阶段工作，他指出南通婚庆行业协会会长陈军对婚协成立以来取得的成绩表示肯定，表示一定要进一步扩大婚协在社会上的影响，对于“南通婚姻学堂启动仪式暨首届南通优秀婚庆企业形象、产品展示及主题婚礼婚纱秀”活动中积极参与的会长及会员单位表示赞



扬和感谢。陈会长表示协会一定要多搞活动，活动是抓手，有活动才有人气，有活动才有影响力，以后的活动婚协一定要发挥其民间组织的独到之处，各会长单位和会员单位也要在人手等各方面多支持协会，大家要树立信心、善于借鉴、积极策划、整合资源、注重细节、明确分工、积累经验，争取把活动办好。

对于协会下阶段的工作，陈会长提出以下要求：

1. 严格按照南通婚庆行业协会章程办事。既然成立了南通婚庆行业协会，



各会长单位及会员单位加入了协会，就要按照协会的章程办事，遵守协会的各项规章及会议制度。企业管理需要规章，社会管理需要规章，协会管理也需要规章。对于此次无故缺席会议的会长单位提出通报批评。协会工作人员也要注意会议通知发出后，逐个敲定参会人员，得到回复。

2. 积极主动打造南通婚庆行业的知名品牌。南通婚庆行业致力于打造南通婚庆一站式服务，要扩大影响、做出品牌，必须让老百姓感受的实实在在的优惠。宣传做得再好，也要有实实在在的物质支撑，真正做到让老百姓“省心、省力、省钱”。把婚庆一站式服务打造成“婚庆大超市”，想老百姓所想，做老百姓所需，让我们的品牌深入人心，才能把我们协会做大做强，才能提升我们会员单位的知名度和影响力。

3. 科学筹划南通婚庆行业协会的各项活动。我们协会就像线，起到牵头组织的作用，通过科学策划各项活动把我们各个婚庆行业的各个企业像珍珠玛瑙一样串起来，结合成更强大的一个整体，为老百姓展现出一个最为美妙的婚庆大世

界，从而提升各个企业的品牌形象和产品价值，也更好的服务于老百姓、服务于社会。

【协会活动】

南通婚庆行业协会名誉会长、会长 莅临婚协优秀会员单位指导工作

2014年3月初，南通婚庆行业协会名誉会长、原南通市委常委副市长崔印能、会长、原南通市文化局副局长陈军、副会长许铮等一行受邀参观南通婚庆行业协会优秀会长单位江苏美得妮纺织



品有限公司并指导工作，江苏美得妮纺织品有限公司董事长陈运来、总经理陈有热情接待，并向汇报了美得妮家纺的成长历程及近期战略规划。

1996年“美得妮”品牌由江苏美得妮纺织品有限公司创立。沿袭着传统的中国文化内涵，以传承法式浪漫文化精髓为成长目标，通过十多年的继承和发展，



已经成长为国内具有行业个性化、专业化的家用纺织品品牌。拥有从产品设计-生产-营销-管理等完整体系的企业。

公司十多年，专业团队凭借对浪漫的感悟以及消费者的需求，把握专注法式浪漫与中国传统技术、艺术的结合，着力用最浪漫的元素，设计最优雅的产品适应繁华美丽的都市生活，全心全意为消费者演绎

“蜜恋人生，爱意相随”的居家生活。

2013年“美得妮”再次提升品牌定位，以“打造婚恋家纺第一品牌”为目标，推出围绕“婚恋”为主题的七大系列数百款产品，并牵手名模刘朵朵为品牌形象代言，全面提高品牌的影响力。让有婚有恋的“美得妮”永续传递“心相伴，爱相随”的法式浪漫。

江苏省婚庆行业协会会长常真一行 莅临南通婚庆行业协会指导工作

2014年4月27日，江苏省婚庆行业协会会长常真一行莅临南通婚庆行业协会指导工作，南通婚庆行业协会会长陈军、名誉会长刘锦飞、副会长杨力、徐峥等热情接待并陪同参观南通婚庆行业协会优秀婚庆企业。



南通大学婚姻学堂启动仪式暨首届南通优秀婚庆 企业形象、产品展示及主题婚礼婚纱秀

2014年4月27日，南通婚庆行业协会携手南通大学、南通市文广新局、民政局、团市委等单位共同打造以“践行社会文明道德风尚、弘扬优秀传统婚礼文化”为主题的大型社会公益活动——南通大学婚姻学堂启动仪式暨首届南通优秀婚庆企业形象、产品展示及主题婚礼婚纱秀。南通婚庆行业协会会长陈军、执行会长葛锦祥、副会长杨力、成建东等，江苏省婚庆行业协会会长常真，南通市文广新

局、民政局、妇联、团市委、崇川区民政局、港闸区民政局，南通大学婚俗文化研究所教授团、南通婚庆行业协会会长单位等相关领导出席了此次活动。



南通婚庆行业协会陈军会长发表讲话，他表示南通婚庆行业协会旨在营造南通地区婚庆产业链高品质服务平台，弘扬传统婚俗文化，倡导先进婚庆理念，规范婚庆行业管理，提升婚庆行业水平，发挥政府与婚庆行业、社会公众与婚庆行业之间沟通协调的桥梁作用。今后我们必将在南通市各相关部门的大力支持下，在各会员单位的通力合作下，积极有序的展开工作，与时俱进，发展中国特色社会主义先进婚庆文化，规范婚庆行业自律行为，推动婚庆产业健康有序的发展，全心全意为新人服务，为建设和谐社会、和美家庭作出最大贡献！

南通婚庆行业协会和南通大学共同打造的南通大学婚俗文化研究所一婚姻学堂启动仪式隆重举行，南通大学婚俗文化研究所所长、南通大学校长办公室主任姜朝晖出席仪式，并与南通日报·三角洲杂志社签约共建《南通喜事杂志》。



南通婚庆行业协会执行会长兼秘书长葛锦祥为南通喜事网做了推荐，南通喜事网作为新人和婚庆企业间的沟通桥梁，不仅促进了婚庆企业资源的优化配置，更为新人们打造完美婚礼提供了最便捷的服务和最优的品质保障。

江苏省婚庆行业协会会长常真出席会议并为获得“2013 年度江苏省十佳婚



庆品牌企业”的龙凤新人会所和获得“2013 年度江苏省优秀婚庆品牌企业”的阁楼婚纱摄影机构、江苏品王酒业股份有限公司、江苏美得妮家纺有限公司等优秀婚庆企业颁发了奖牌和获奖证书。

婚姻学堂作为南通婚庆行业协会重点打造的特色项目正式启动，南通大学成云雷教授做了题为《结婚那些事》，以通俗易懂、诙谐幽默的口吻为大家趣谈传统的婚俗礼仪文化。

活动下半场，是由南通优秀婚庆企业阁楼婚纱摄影机构、猫王文化传媒有限公司、龙凤新人会所带来时尚主题婚礼婚纱秀，立体逼真的 3D 效果和美轮美奂的舞台布局，为观众带来的是一场前所未有的视觉盛宴。



“爱在婚姻学堂”

“有喜庆·今世缘”单身主题派对系列活动

2014 年 7 月 20 日-8 月 9 日，南通婚庆行业协会联合南通大学婚俗文化研究所在南通著名风景区狼山风景区北麓园共同打造“爱在婚姻学堂”单身主题派对系列活动。为条件相匹配的单身男女提供快速、有效、靠谱的相识机会，也会优秀婚庆企业搭建企业形象传播和品牌推广的权威平台。此次活动作为南通婚庆行

业协会重点建设的特色项目之一，得到市委宣传部、文明委、市文广新局、市民



政局、市总工会、团市委、市妇联的大力支持，也得到了南通婚庆行业协会会员单位提供的最全面的资源共享以及友好单位的积极配合，同时，通过南通日报·三角洲杂志社、濠滨论坛、南通喜事全媒体等多家有影响力的传播渠道以及会员单位的自主媒体平台进行广泛、深入、多渠道、高密度、全方位的宣传推广，引发了大量目标受众的热切关注。主办方在充分掌握精准受众数据

的基础上，以中高端受众为目标群，以新颖的活动形式吸引人气，以丰富的活动内容留住人气，以活动效果扩大人气，循序渐进不断丰富活动内涵、快速有效的扩大受众外延，力争将此活动打造成南通城最具影响力的喜事项目品牌活动，为南通婚庆行业协会今后打造常态化相亲交友活动奠定基础。

此次活动持续一个月，每周日下午围绕一个主题，分四次以派对方式进行，为条件相匹配的单身男女提供零距离接触的机会。活动主题分别为：缘分天定·祈福牵手、梦幻星空·浪漫一生、七夕狂欢·真爱永恒、围炉夜话·尝尝酒酒，层层递进，不断丰富



活动内容。使单身男女在极具趣味的互动活动中，有情牵手。

南通婚姻学堂正式开讲

南通婚姻学堂是南通婚庆行业协会与南通大学、市文广新局、市民政局、市总工会、团市委等单位针对适婚人群组织开办的。婚姻学堂针对目前社会婚姻现

状，将邀请民俗专家、教授、业内精英等，以讲座、座谈、参观、问题解答互动等方式，不定期开展免费公益性活动。专家将重点围绕伴侣选择、婚姻家庭关系及其调适、婚姻家庭道德、婚礼习俗、婚姻家庭相关法律、育儿、婚姻消费、生活服务等多方面为新人们传授婚姻生活的知识。



婚姻学堂以和谐婚姻为主线，解读婚姻和谐、倡导家庭和睦，促进社会和谐。截至目前，婚姻学堂已经开设了3次公益性讲座。分别为南通大学成云雷教授主讲的《婚姻那些事》、南通大学潘晴雯教授主讲的《如何获得好的姻缘》、中国银行资深金融理财师肖田勇主讲的《财富规划 让生活更美好》。婚姻学堂开设以来，受到了广大适婚青年的热切追捧，大家纷纷表示婚姻学堂对于适婚青年了解中国传统婚俗礼仪文化很有帮助，并建议婚姻学堂的课程内容可适当延伸，增加互动性和趣味性。

【协会工作】

南通喜事网微官网正式上线

南通喜事网，致力于整合预定婚宴酒店、结婚商城、海外婚礼，打造国内领先的一站式结婚服务平台，为适应高速发展的移动互联市场环境，南通喜事网微官网目前已正式上线。南通喜事网微官网是适应移动客户端浏览体验与交互性能要求的新一代网站。

南通喜事网微官网，通过精简PC网站的内容，优化功能的设置，与微信微博等网络互动平台经行



链接。快速进入用户手机，在目标客户的手机里安家落户，把握住一对一精准营销。



南通喜事网微官网利用微信这一巨大的移动互联入口，整合线上线下活动，迅速有效扩大受众面，从而实现了企业品牌展现、互动营销、商业交易与服务功能。

【活动通知】

“你的婚事我来办”

社会大型公益活动爱心婚礼

为了进一步丰富南通这座大爱之城的文明内涵，更好的践行社会主义核心价值观，以文明、热烈、简约、质朴的婚俗礼仪来引导社会风气，关爱社会弱势群体，体现南通和谐美好的城市情怀，打造南通精神文明建设的又一品牌活动，南通婚庆行业协会将与南通市文明办、市文广新局、市民政局、市妇联、市总工会、团市委、南通大学婚俗文化研究所等单位联合主办以“你的婚事我来办”为主题的社会慈善公益活动，为低保、残障家庭和在南通生活创业的外来青年举办爱心婚礼。

爱心婚礼是党和政府及社会各界人士关爱弱势群体的一项有力举措，是“以人为本”的集中体现，更是“精神文明建设南通现象”发扬光大的又一亮点。爱心婚礼将传统的婚俗礼仪以简约新颖的方式呈现，既弘扬了文明健康的优秀民俗文化，又体现践行社会主义核心价值观的现实要求，更是体现了可持续发展的时代特征。

此次爱心婚礼将会是南通婚庆行业史上一场规模空前的盛会，弘扬中国传统文化的同时，倡导节俭、环保、低碳的全新婚庆理念，必将引领南通婚庆文化的时尚新潮流。也让社会弱势群体切切实实感受到了社会对他们的关爱和帮助，有

利于增强他们的社会归属感，使他们更好的融入社会、建设社会。此次爱心婚礼必将在整个社会引起广泛关注，从而吸引更多的爱心企业和爱心人士关心关爱社会弱势群体，从而形成团结、有爱、文明的社会主义道德新风尚。此次爱心婚礼是党和政府及社会各界共同关心关爱社会弱势群体的集中体现，是促进社会公平、保持社会稳定的有力措施，从而巩固党的执政地位，加快构建社会主义和谐社会的进程。

【行业资讯】

“探寻模式·联合发展”

第八届中国婚庆人高峰论坛暨婚庆产业发展对话

江西省首届（国际）婚庆文化产业博览会

“探寻模式·聚合发展”第八届中国婚庆人高峰论坛暨婚庆产业发展对话·江西省首届（国际）婚庆文化产业博览会将于2014年7月8日—7月10日在江西南昌隆重举行。

中国婚庆人峰会是中国婚庆界每年一次规模最大、规格最高、人数最多的婚庆行业盛会，是婚庆人交流思想、探讨



未来的主要平台。全国婚庆行业英才相聚南昌，集思广益、畅所欲言，探讨婚庆文化产业发展方向与未来婚礼走向及发展趋势；研究婚庆市场定位与婚庆企业运营模式、管理机制；交流婚庆行业协会的工作经验；并就婚礼主持、策

划提高进行分析讲解，现场解决婚庆企业运营中的各种问题，共商婚庆行业发展大计。

第八届中国婚庆人峰会有全国各地婚庆行业协会会长及婚庆行业大咖和婚庆产业相关产业其他人士到场，一同探索，探索模式与案例；一同发现，发现机会和方向，共同推动婚庆产业的崛起与发展。本次峰会在婚庆产业变革的大背景下，在更宽的视野、更大的格局下讨论婚庆行业的未来和发展。峰会涵盖婚庆相关产业链的各个方面，从婚庆产业格局的层面上更全面的解读婚庆产业的发展，带来更多创新思维和理念。



南通婚庆行业协会名誉会长、江苏美得妮纺织品有限公司董事长陈运来和南通婚庆行业协会执行会长兼秘书长葛锦祥受邀参加此次峰会，与婚庆行业领导、专家学者、婚庆企业精英面对面交流思想、汇聚智慧、凝聚共识、探讨未来。

2014第五届中国“烟雨江南”婚庆博览会

第五届中国“烟雨江南”婚庆博览会于2014年6月25日-27日在常州举行。北京、上海、天津、重庆、浙江、江苏、东北三省等近30个地区1000人参加观摩。江苏常州市婚姻协会已经取得第五届“烟雨江南”婚庆博览会组委会的授权，于2014年6月25日-27日在常州奥林匹克体育中心、常州国际会展中心举行第五届中国“烟雨江南”婚庆博览会。



本届博览会是全国极具影响力的婚庆文化顶级盛事，其专业性强、权威性高，为全国婚庆行业之间提供了一个很好的交流学习平台，极具文化创意氛围。通过本届婚博会将推出一批备受社会关注、新人认可、具有专业水准的婚庆公司。

江苏省婚礼主持人执业委员会成立大会

为了更好的搭建江苏地区婚礼主持人与婚礼公司以及婚礼新人的沟通平台，提升江苏地区婚礼风俗与主持文化素养、执业水平，由江苏省婚庆行业协会牵头，

江苏省婚礼主持人执业委员会成立大会于2014年7月25日在苏州隆重举行。江苏省婚礼主持人执业委员会的成立，主要是为了完善江苏省内婚



礼主持人从业氛围，进一步提升婚礼主持人的自身品牌，推动行业内技术交流，建立与行业有关的从业标准，开发主持人的渠道资源，从而达到行业内的强强联合，与异业之间的商业合作和文化交流。

南通婚庆行业协会会长陈军、执行会长兼秘书长葛锦祥受邀参加大会，与江苏省婚庆协会领导及各地市婚庆协会领导共同探讨婚庆行业发展之路。南通婚庆行业协会会长陈军、会员昊天当选江苏省婚礼主持人执业委员会副主任委员。

盐城婚庆行业协会成立大会

盐城婚庆行业协会会长南通婚庆行业协会调研

盐城婚庆行业协会经过半年多的筹备，于2014年6月18日正式成立，江苏

省婚庆行业协会会长常真、江苏省各地市婚庆行业协会代表都应邀出席了这一盛会。南通婚庆行业协会会长陈军、执行会长兼秘书长葛锦祥代表南通婚庆行业协会出席了此次会议。



盐城婚庆行业协会的成立意味着江苏省 13 个地市都成立了婚庆行业协会，这对拉动江苏省整个婚庆行业市场健康发展起到积极的推动作用，能够切实有效提升地江苏省各地婚庆行业的服务水平，规范婚庆行业的市场秩序，推出更多的时尚与传统相结合的婚庆理念，让更多的新人从中受益。

盐城婚庆行业协会自成立后，会长朱强一行陆续走访了江苏省其它地市的婚庆行业协会。2014 年 7 月 21 日，盐城婚庆行业协会会长朱强一行在南通婚庆行业协会调研，探讨合作与发展。



【新会长单位推荐】

中国家纺.cn

——南通微纺电子商务有限公司



南通微纺电子商务有限公司成立于2011年6月，全力打造中国家纺电子商务平台。目前中国家纺电商平台的定位是打造全球最专业的家纺电商物流综合增值服务商，并创新模式实行线上线下互动。目前初步形成的几大块模块分别是：家纺商贸（www.zgjf168.cn）是家纺产业网络营销的高效电商平台。为企业客户提供“品牌推广平台、交易服务平台、代理加盟平台、人才交流平台和增值服务平台”在内的全程电子商务服务解决方案；微纺商城（www.zgjf168.com）是集高端品牌、知名品牌、单件品牌的综合型家纺产品高性价比网销平台；3D南通家纺城（www.3Djiafang.com）是网上现实的家纺产品、面料、辅料的批发交易商城。以3D高精度数字地图形式，零误差展现家纺城风貌，立体直观的展现南通家纺城的品牌形象、店铺信息、产品及服务，360°全景展示店面形象等；批发商城（www.jf168.cc）是立足于南通家纺城，为全国家纺采购商提供一条便捷采购的渠道，并且省时省力，一站式购齐整个南通家纺城的产品。同时，中国家纺.cn还率先试水家纺O2O，在山东、山西、四川等地建起800-4000平米不等的线下展销中心，为消费者更直观的感受中国家纺的产品提供了便捷。2013年9月24日，中国家纺在南通家纺城建立了家纺博览馆，为南通家纺城形成的历史交上了一份满意的答卷。



江苏今世缘酒业股份有限公司坐落在开国总理周恩来的故乡淮安，地处名酒之乡、全国文明乡镇高沟。“今世缘”品



牌创立

于1996年8月，以“中国人的喜酒”为目标定位，以“有喜庆，今世缘；结婚，当然今世缘”为品牌主张，成为“中国十大文化名酒”、“中华婚宴首选品牌”。

